



## Info Data

Le notizie raccontate con i numeri



- < **HOME** CRONACA ECONOMIA FINANZA NORME POLITICA SPORT TECNOLOGIA >
- < **AGENZIE** AMBIENTE DISASTRI NATURALI ELEZIONI EUROPEE 2019 EMERGENZA MIGRANTI FONDI >

### ECONOMIA

# Pmi, quanto conta in Italia il 92% delle aziende attive sul territorio?

**Infodata** | 10 luglio 2019



Contributo a cura della società di consulenza Prometeia

Fonte: Elaborazioni su dati Prometeia

© Prometeia

**PMI: i primi dieci microsettori per valore**  
 Contribuzione alla produzione regionale  
 della produzione (% del totale)



Se Ferrari, Gucci e Versace rappresentano il savoir-faire e la raffinatezza italiana per il grande pubblico, spesso anonime Pmi sono alla base del loro successo e soprattutto sono un punto di riferimento per le famiglie italiane.

Le piccole e medie imprese, qui definite come imprese attive con un giro d'affari inferiore a 50 milioni di euro, impiegano l'82% dei lavoratori in Italia (ben oltre la media Ue) e rappresentano il 92% delle imprese attive (dai calcoli sono escluse imprese dormienti con fatturato a zero nell'ultimo anno). Sono numeri che fanno delle PMI un tratto saliente dell'economia italiana e riflettono tradizioni e imprenditorialità diffuse nei territori.

Secondo le ultime stime di Prometeia, **nel 2017 si contavano circa 5,3 milioni di PMI che davano occupazione a oltre 15 milioni di persone e generavano un fatturato complessivo di 2.000 miliardi di euro.**

Le loro attività si concentrano nei settori dei servizi, dell'edilizia e dell'agricoltura (72% dei dipendenti delle Pmi in Italia). Inoltre, vale la pena di notare come le Pmi abbiano un ruolo fondamentale nell'economia di alcuni territori. **Per le regioni meridionali ad esempio le Pmi rappresentano l'83% della produzione, rispetto a un contributo medio nazionale del 57%.**

Anche il peso in termini di occupazione supera ampiamente quello medio italiano arrivando al 95%. L'impatto economico delle Pmi non può peraltro essere valutato considerando semplicemente il loro coinvolgimento diretto, ma va letto in chiave di filiera. **Anche le Pmi italiane fanno ormai parte di catene del valore complesse e globali**, contribuendo alla formazione dei loro vantaggi competitivi attraverso soluzioni flessibili e diversificate. Infine, non va dimenticato che il contributo delle Pmi si estende oltre l'aspetto economico e occupa un posto di rilievo nella vita culturale e sociale italiana.

*Nota: In questo studio, sono considerate PMI le imprese attive nel 2017 con ricavi inferiori a 50 milioni di euro*

---

### PARTECIPA ALLA DISCUSSIONE

**Nome \***

**Email \***

Il tuo indirizzo email non verrà pubblicato

**Sito web**

Lascia un messaggio...

[Disclaimer](#) [Pubblica](#)

---

[< Post  
Precedente](#)

[Post Successivo >](#)

---

**SUGGERITI**