

Nasce l'index per le PMI

Nuovo indice per le PMI. L'Ufficio Studi del gruppo **NSA**, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna, ha presentato il nuovo nsaPMIndex '18, l'indice annuale sullo stato delle PMI. L'Indice, presentato dal Prof. Massimiliano Marzo dell'Università di Bologna e da **Gaetano Stio**, presidente del gruppo **NSA**, sintetizza una complessa elaborazione concentrando la comunicazione su pochi elementi alcuni di immediata comprensione come dipendenti, crescita, liquidità, investimenti..., servendosi di precisi indicatori, raggiungendo così l'obiettivo di far conoscere a chiunque, con sintetica chiarezza, lo stato di un settore dell'economia italiana che rappresenta il 50% del PIL e oltre l'80% dell'occupazione.

L'indice nsaPMIndex ha cadenza annuale, ma sarà assistito trimestralmente dalla pubblicazione del "sentiment" fornito dalle imprese partner con **NSA** dell'Indice. L'indice '18 base 100 è il valore base elaborato e fissato per il 1° gennaio 2018. "Se, ad esempio, la base 100 fosse stata calcolata e fissata per il primo gennaio 2017, il valore del 2018 sarebbe stato 102,99, cioè le PMI nel 2017 hanno performato positivamente del 2,99%" si legge nella nota diffusa dalla stessa società.

Ma qual è l'aspirazione dell'indice? "Generare una comunicazione di immediata comprensione perché basata su pochi elementi, quelli determinanti, sufficienti a comprendere senza dover interpretare o elaborare" spiega dal gruppo **NSA**. "Un indice che si propone di comunicare non può limitarsi a riassumere, a distanza di molti mesi, i dati economici del settore, deve fornire anche

indicazioni a breve termine. Questa la ragione per cui alla realizzazione e comunicazione di nsaPMIndex annuale, si affianca la comunicazione trimestrale del sentiment dell'andamento delle PMI. Il sentiment non ha le peculiarità scientifiche di un indice, ma rappresenta lo stato dell'arte in un tempo poco più che reale".

