

Gruppo Nsa lancia un indice sulle pmi

di Giulio Zangrandi

Un indice che misura lo stato di salute delle piccole e medie imprese italia, settore che rappresenta il 50% del pil del Paese e oltre l'80% dell'occupazione. Lo ha lanciato e presentato ieri a Milano il gruppo Nsa, specializzato in consulenza e intermediazione creditizia e assicurativa. Il NsaPmiIndex, sviluppato dall'Ufficio Studi della società in collaborazione con il dipartimento di Scienze aziendali dell'Università di Bologna, rappresenta una novità rispetto ad altri strumenti d'analisi attualmente disponibili, come spiegano Gaetano Stio, presidente di Nsa, e Massimiliano Marzo, Ph.D. dell'Università di Bologna, referente scientifico del progetto. NsaPmiIndex attinge direttamente ai dati raccolti dai clienti del gruppo Nsa nello svolgimento delle attività di mediazione e adotta una metodologia che considera una media ponderata dei più importanti indicatori di bilancio. L'indice mira a dare un'immagine semplice e comprensibile dello stato di salute del settore pmi. Nsa opera da 17 anni sul territorio nazionale, vanta oltre 10 mila pmi finanziate e assicurate e nel 2017 è stato inserito dal *Financial Times* tra le mille imprese con maggior tasso di crescita in Europa. Dalle prime rilevazioni effettuate con l'indice emerge una crescita delle pmi nel 2017 pari al 2,99%. NsaPmiIndex ha una cadenza annuale ma sarà assistito trimestralmente dalla pubblicazione del sentiment dell'andamento delle piccole e medie imprese, che vede coinvolte diverse centinaia di aziende partner. (riproduzione riservata)

