

# Nsa di Castel Mella: un «ponte» tra banche e pmi

## Credito

**CASTEL MELLA.** Oltre 3500 pratiche «lavorate» dal 2008 ad oggi, di cui 2637 erogate (il 72%), con un importo medio di poco inferiore ai 200 mila euro ciascuna. Sono alcuni dei numeri che raccontano l'attività svolta nel bresciano dal Gruppo Nsa, realtà nata e cresciuta a Castel Mella che opera in ambito finanziario e assicurativo offrendo alle piccole e medie imprese consulenza e accompagnamento nella relazione con le banche.

**100 dipendenti.** Nsa - con i suoi 15 anni di esperienza, 11 partner bancari a livello nazionale e oltre 100 dipendenti - ha il suo core business nella mediazione creditizia, ma opera con successo anche nel brokeraggio assicurativo (con Nsa Sa Spa) e in ambito finanziario, dove con Nsa Fin Spa assiste le imprese nella scelta delle migliori soluzioni d'investimento e gestione del patrimonio.

Forte del background maturato, Nsa è divenuta un vero e proprio «ponte» tra le banche e

le imprese, anche piccole e piccolissime: una bella "opportunità", considerato che a Brescia si stima ci siano oltre 4 mila realtà con fatturato sotto 1 milione di euro ammissibili alla legge 662 e oltre 2 mila con procedura per importo ridotto. Ecco allora che il ruolo di chi, come Nsa, fa da intermediario e "facilitatore" risulta quanto mai strategico: perché semplifica la comunicazione, ma anche perché elabora le domande, con evidenti benefici anche sotto il profilo della tempistica.

**Business Accademy.** Fondata nel 2001 da Gaetano Stio, alla guida del Gruppo affiancato dall'amministratore delegato Francesco Salemi, Nsa ha recentemente ampliato i suoi orizzonti abbracciando anche la formazione, con il lancio di un'inedita "Business Accademy": un corso di Alta Formazione di 6 mesi in "Private Banking & Insurance", organizzato con la scuola di Palo Alto e il dipartimento di Economia dell'università Cattolica del Sacro Cuore e in partenza il prossimo mese di ottobre. // **A. DES.**

